

enjeux 04

 **COMMERCE** 8

Fédérer les forces vives au chevet des centres-villes

 **ENTREPRENDRE** 16

Reportages : Sudériane
L'Eau de Montclar

 **TOURISME** 20

Le tourisme expérientiel

 **FORMATION**

L'Eco-Campus Provence Formation
un outil d'exception
en prise directe avec la vie économique

